

**CONTEÚDOS E HABILIDADES DO 3º E 4º BIMESTRE
PORTUGUÊS
8º ANO**

CONTEÚDOS DO 3º BIMESTRE	HABILIDADES DO 3º BIMESTRE	CONTEÚDOS DO 4º BIMESTRE	HABILIDADES DO 4º BIMESTRE
<ul style="list-style-type: none"> • Discurso da esfera da publicidade: diferentes formas de representação • Estudo de tipologia e gêneros prescritivos articulados por projetos • Construção de projeto publicitário • Paragrafação • Complementos das orações • Figuras de linguagem • Questões ortográficas • Discurso citado • Variedades linguísticas • Interpretação, inferência, fruição, situacionalidade • Informatividade • Leitura oral • Elaboração e revisão de escrita 	<p>Espera-se que, tendo como referência principal a tipologia prescritiva/injuntiva, em situações de aprendizagem orientadas por projetos de leitura e escrita e centradas em receitas, regras de jogos, anúncios publicitários e outros gêneros dessa tipologia, os estudantes desenvolvam as seguintes habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisar a norma-padrão em funcionamento no texto • Selecionar e escolher anúncios publicitários de acordo com orientações dadas • Comparar anúncios, tendo em vista diferentes públicos-alvo • Pesquisar objetos culturais a partir de tema e público-alvo <ul style="list-style-type: none"> • Selecionar objetos culturais coerentes com tema e público-alvo • Construir estratégia publicitária pertinente ao público-alvo <ul style="list-style-type: none"> • Identificar e reconhecer a produção de texto como processo em etapas de reelaboração • Produzir versão final de um texto, com marcas de intervenção <ul style="list-style-type: none"> • Apresentar análises orais de anúncios publicitários <ul style="list-style-type: none"> • Apresentar oralmente os resultados de uma análise de grupo 	<p>Discurso da esfera da publicidade: diferentes formas de representação</p> <p>Estudo de tipologia e gêneros prescritivos articulados por projetos</p> <p>Construção de projeto publicitário</p> <p>Estudos linguísticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funções complementares: objeto direto, objeto indireto, agente da passiva e complemento nominal • Funções acessórias: adjunto adnominal, aposto, adjunto adverbial, vocativo • Pontuação • Concordâncias verbal e nominal • Regências verbal e nominal <p>Variedades linguísticas</p> <p>Conteúdo de leitura, escrita e oralidade</p> <p>Leitura, escrita e escuta intertextual e interdiscursiva de gêneros prescritivos articulados por projeto publicitário</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretação de textos literário e não literário • Inferência • Fruição • Situacionalidade • Leitura dramática • Leitura em voz alta • Coerência • Coesão • Informatividade • Leitura oral: ritmo, entonação, respiração, qualidade da voz, 	<p>Espera-se que, tendo como referência principal a tipologia prescritiva/injuntiva, em situações de aprendizagem orientadas por projetos de leitura e escrita e centradas em receitas, regras de jogos, anúncios publicitários e outros gêneros dessa tipologia, os estudantes desenvolvam as seguintes habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisar a norma-padrão em funcionamento no texto • Resignificar a construção de anúncio publicitário, após sistematização de características • Resignificar suas produções textuais a partir de seus conhecimentos linguísticos • Avaliar, segundo critérios, os trabalhos apresentados pelos grupos <ul style="list-style-type: none"> • Selecionar informações a partir de critério preestabelecido • Organizar informações a partir de critério preestabelecido (organização da informação por meio de articuladores) • Identificar e reconhecer critérios de organização da informação em parágrafos (informações novas/informações repetidas) • Resumir narrativas e texto expositivo <p>Competências de produção de textos (Saresp)</p> <p style="text-align: center;">COMPETÊNCIA I – Tema –</p>

elocução e pausa
• Etapas de elaboração e revisão da escrita
Paragrafação

Desenvolver o texto de acordo com as determinações temáticas e situacionais da proposta de produção de texto
COMPETÊNCIA II – Tipologia – Mobilizar, no texto produzido, os conhecimentos relativos aos elementos organizacionais da tipologia textual em questão
COMPETÊNCIA III – Coesão/Coerência – Organizar o texto de forma lógica, demonstrando conhecimento dos mecanismos coesivos linguísticos e textuais necessários para a construção coerente do texto
COMPETÊNCIA IV – Registro – Adequar as convenções e normas do sistema da escrita à situação comunicativa