

**2º ANO – INGLÊS – 1º E 2º BIMESTRES**

| CONTEÚDO 1º BIM  | HABILIDADES 1º BIM   | CONTEÚDO 2º BIM  | HABILIDADES 2º BIM   |
|--|--|--|--|
| <p><b>Intertextualidade e cinema</b><br/>Filmes e programas de TV</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Profissionais do cinema e da televisão</li> <li>• Etapas na produção de um filme</li> <li>• Formação de palavras por sufixação e prefixação</li> <li>• O uso de diferentes tempos verbais</li> <li>• O uso das conjunções (contraste, adição, conclusão e concessão) e dos marcadores sequenciais</li> </ul> <p>Textos para leitura e escrita</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sinopses e resenhas críticas</li> </ul> <p>Produção</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Resenha crítica de filme</li> </ul> | <p>Espera-se que ao completar este bimestre os alunos desenvolvam as seguintes habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ler, compreender, analisar e interpretar: sinopses e resenhas críticas de filmes, roteiros, piadas, adivinhas e diálogos, inferindo seus traços característicos, bem como suas finalidades e usos sociais</li> <li>• Comparar gêneros de textos distintos, identificando suas características</li> <li>• Comparar conteúdos em gêneros diferentes</li> <li>• Reconhecer a diferença entre sinopse e resenha crítica</li> <li>• Identificar as situações de uso de diferentes tempos verbais</li> <li>• Identificar conjunções (contraste, adição, conclusão e concessão) e marcadores sequenciais</li> <li>• Reconhecer o processo de formação de palavras: prefixação e sufixação</li> <li>• Reconhecer expressões que mostram uma opinião contrária e as que mostram a continuidade de acontecimentos</li> <li>• Produzir uma resenha crítica de filme, compreendendo a produção como um processo em etapas de elaboração e reelaboração</li> </ul> | <p><b>Intertextualidade e cinema</b><br/>Propaganda e consumo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relações entre cultura e consumo</li> <li>• Mensagens implícitas em anúncios ou propagandas (linguagens verbal e não verbal)</li> <li>• Identificação de propagandas de produtos implícitas em filmes</li> <li>• Inferência de informações, ponto de vista e intenções do autor</li> <li>• O uso dos graus dos adjetivos nas propagandas</li> <li>• O uso do imperativo</li> </ul> <p>Textos para leitura e escrita</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Propagandas publicitárias, roteiros e entrevistas</li> </ul> <p>Produção</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Roteiro de anúncio publicitário e/ou propaganda</li> </ul> | <p>Espera-se que ao completar este bimestre os alunos desenvolvam as seguintes habilidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ler, compreender, analisar e interpretar: roteiros, anúncios ou propagandas publicitárias, piadas, adivinhas e diálogos, inferindo seus traços característicos, bem como suas finalidades e usos sociais</li> <li>• Reconhecer diferentes objetivos das propagandas</li> <li>• Reconhecer e analisar os recursos linguísticos presentes em uma propaganda para que ela atinja seus objetivos</li> <li>• Reconhecer e analisar a organização textual de um roteiro de propaganda para TV</li> <li>• Reconhecer a diferença entre propagandas veiculadas em diferentes meios de comunicação</li> <li>• Reconhecer mensagens implícitas em anúncios ou propagandas (linguagens verbal e não verbal)</li> <li>• Identificar as situações de uso de diferentes tempos verbais</li> <li>• Reconhecer e usar os graus do adjetivo</li> <li>• Identificar diferentes usos do imperativo</li> <li>• Elaborar um breve roteiro de anúncio publicitário para TV, compreendendo a produção como um processo em etapas de elaboração e reelaboração</li> </ul> |

